

Innovative Finance Inclusion

אפלאטון – אוריינות פיננסית כמקפצה

Aflatoun International

תאריך: פברואר 2022

מאת: ד"ר ענבל אבו

סמינר הקיבוצים

 Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Project number 619453-EPP-1-2020-1-IL-EPPKA2-CBHE-JP

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein

תקציר

ילדים רבים מאזורים מעוטי-יכולת, הנם מחוסרי גישה לחינוך הולם, ובפרט לתכנים חינוך חברתיים ופיננסיים. מצב זה פוגם בסיכויי ההצלחה שלהם כמבוגרים. ארגון ¹Aflatoun International הוא עמותה בינלאומית (NGO - Non Government Organization) המתאר עצמו בתור רשת דינמית של ארגונים שותפים, מורים, תומכים וצוות, המספק חינוך באיכות גבוהה לילדים מעוטי יכולת, באמצעות מודל של זכיינות חברתית.

Aflatoun מתמודדת עם אתגר הגישה לתכני חינוך באמצעות פיתוח תכניות לימוד רלוונטיות לקבוצות גיל שונות, כמו גם באמצעות הכשרת מורים, מתן תמיכה לשותפותיה, העצמת למדיה דיגיטל, ועוד. הלמידה עצמה מבוצעת על ידי רשת נרחבת של ארגונים שותפים, המקבלים מ-Aflatoun את כל חומרי הלימוד בפורמט Turnkey (ערכות הדרכה מוכנות, ללא צורך לבצע התאמות או שינויים כלשהם - מה שמאפשר התחלת לימודים מיידית). כמו כן השותפים מקבלים תמיכה ושירותי ערך-מוסף. החומרים החינוכיים המסופקים מתמקדים בנושאים חשובים ומרובי רלוונטיות, כגון שוויון זכויות אדם, פיתוח בר-קיימא, תעסוקה, אוריינות פיננסית, אוריינות דיגיטל, בניית גשרים לשלום, יזמות, ועוד. ילדים ממדינות שונות באסיה, דרום אמריקה ואפריקה נחשפים באופן זה לראשונה בחייהם לתכני לימוד חשובים. הם צוברים כישורי חיים וידע אשר עשוי מבחינה פוטנציאלית לסייע להם לבנות לעצמם ולמשפחתם עתיד טוב יותר - ולהפוך את העולם למקום יותר שוויוני.

מונחי מפתח

עמותה, שותפויות, גישה לחינוך, הכללה פיננסית, ילדים, העצמה.



¹ <https://www.aflatoun.org/>

1. הארגון

ארגון Aflatoun International הוא עמותה גלובלית. המיזם התחיל במקור בהודו (1991) והפך בינלאומי בשנת 2004. כיום, הפעילות של Aflatoun זמינה ב-108 מדינות ברחבי העולם. מטה הארגון נמצא בהולנד. Aflatoun International מגדירה עצמה כרשת דינמית של ארגונים שותפים, מורים, תומכים וצוות - המספקת תוכן חינוכי באיכות גבוהה באמצעות מודל של זכיינות חברתית.

בעולם אשר משתנה במהירות, הרבה ילדים המגיעים מרקע מוחלש (ובפרט בנות) אינם בעלי נגישות לחינוך - ואין להם אפילו נגישות בסיסית לתכנים חינוכיים חשובים בתחומים כגון פיננסים, חברה, או כישורי דיגיטל. מבלי לשדרג את הכישורים החברתיים והפיננסיים הללו, סביר להניח שעתידם של הילדים יהיה הרבה פחות מבטיח מכפי שהוא יכול להיות. משמעות הגבלת הידע – משמע היעדר אוריינות פיננסית, חברתית ודיגיטלית מגבילה את האפשרויות העתידיות של ילדים אלו להתקדם בעבודה, לרכוש חינוך מתקדם, ולהצליח בחברה באופן כללי.

1.2 רקע על הארגון

ארגון Aflatoun החל דרכו בעיר מומבאי בהודו, בשנת 1991 - בתור פרויקט מחקר מעשי שהתחילה ג'ירו בילימוריה (Jerroo Billimoria), אשר בזמנו עבדה בפקולטה למדעי החברה באוניברסיטה על שם Tata. היא החלה פרויקט במסגרתו יזמה חיבור בין תלמידי בתי ספר שונים, המגיעים חלקם מרקע אמיד וחלקם מרקע עני מאד. מטרתם המפגשים בין הילדים הייתה לאפשר להם ללמוד זה על חייו של זה, תוך מיקוד בכך שכלל חברי הקבוצה ירכשו במקביל כישורים פיננסיים וחברתיים חשובים. התכנית התרחבה בהצלחה לאזורי פריפריה שונים בהודו, ובשנת 2005 הפכה בינלאומית לראשונה - תוך יישום במדינות שכנות. על מנת לבחון האם התכנית אכן תצליח גם מחוץ להודו, ארגונים שותפים ב-10 מדינות השיקו את תכנית הלימודים בתור פיילוט - אשר רשם הצלחה גדולה. בשנת 2011, ארגון Aflatoun הרחיב את תכניות הלימודים שלו, והציע לראשונה מערך לימודי ייעודי לבני נוער, תחת השם Aflateen. שנה לאחר מכן, הושקה גם תכנית לימודית ייעודית לפעוטות.

השם Aflatoun נגזר מפעילות הארגון בהודו, שם הילדים קראו למיזם על שם דמות מצוירת שובבה וטובת לב, שהופיעה בסרט בוליוודי אהוב. Aflatoun הוא גם שמו של הפילוסוף היווני אפלטון, בשפה הערבית - ובין היתר, אפלטון ידוע בתור מי שקידם את הרעיון האידיאליסטי של אזרחות. שתי המשמעויות לשם זה התאימו לרוח הארגונית, וכך השם נקבע.

1.3 פעילות וחזון

ארגון Aflatoun מתמודד עם אתגר הנגשת חינוך, באמצעות פיתוח והפצה של תכניות לימודים רלוונטיות עבור חברי קבוצות גיל שונות. כמו כן, הארגון מכשיר מורים, מספק תמיכה ותחושת שותפות, מעשיר יכולות אוריינות פיננסית, דיגיטל ועוד. ההדרכות עצמן מבוצעות על ידי רשת רחבה של ארגונים שותפים, המקבלים מ-Aflatoun את כל חומרי הלימוד בפורמט Turnkey (ערכות הדרכה מוכנות, ללא צורך לבצע התאמות או שינויים כלשהם - מה שמאפשר התחלת לימודים מיידית). כמו כן השותפים מקבלים תמיכה ושירותי ערך-מוסף, כגון כלים למדידת הצלחה, וכדומה.

החזון של המיזם הוא להעצים ילדים ונוער מבחינה חברתית וכלכלית, כך שהתלמידים יהפכו לסוכני שינוי עבור עצמם, בחייהם שלהם, ויכולו לייצר לעצמם עולם טוב יותר. החומרים החינוכיים המסופקים מתמקדים בנושאים חברתיים וכלכליים רלוונטיים כגון שוויון וזכויות אדם, פיתוח בר-קיימא, תעסוקה, אוריינות פיננסית, אוריינות דיגיטל, בניית גשרים לשלום, יזמות, ועוד.

2. מדדי הצלחה

עמותת Aflatoun international מצהירה כי פעילותה משפיעה מדי שנה על כ-10.5 מיליון ילדים (53% מהן - בנות), ב-108 מדינות שונות בעולם. זאת, תוך הסתייעות ברשת השותפים הנרחבת שהקים המיזם, ובו מעל 345 שותפים, ועוד 38 ממשלות שותפות. רשת זו כוללת בערך 167,000 מורים מוסמכים.

גורמי ההצלחה המרכזיים של המיזם הם כלדקמן:

2.1 – מערך המשילות - מודל הזכיינות להגדלת האימפקט

ארגון Aflatoun International משתמש במודל הזכיינות החברתית בכדי להתחבר ולשתף פעולה עם ארגונים, עמותות, וגופי ממשל בכל רחבי העולם. הרשת הארגונית הדינמית בנויה מלמטה-למעלה וכוללת ארגונים שותפים המקושרים ביניהם, תוך התבססות על העצמה הדדית. מדובר במודל מרובה אימפקט אבל במקביל גם זול ליישום (Low cost, high impact). רשת השותפים כולל מגוון רחב של ארגונים מגוונים, החל מעמותות מקומיות במדינות היעד, וכלה בארגוני סיוע ורווחה בינלאומיים, וגופי ממשל מקומיים.

השותפים מתבקשים לשלם ל-Aflatoun דמי רישיון שנתי, בסכום הנגזר מהכנסתו השנתית של הארגון השותף. זאת, במטרה לכסות חלק מעלויות המיזם. השותפים שהם זכיינים מוגדרים בתור בעלים של תכניות הלימוד של Aflatoun בתחום היישום שלהם, בעודם גם אחראים להדרכה וליישום בשטח של כל תכני הלימוד שסופקו להם. הארגונים השותפים של Aflatoun מקבלים לא רק מערכי לימוד מוכנים מראש, הדרכות למורים ותמיכה בשטח, אלא גם נהנים מגישה לרשת השותפים הגלובלית של המיזם - תוך אפשרות ליצור קשרים עם ארגונים דומים. כמו כן, השותפים זכאים לגשת למאגר המידע המרכזי של Aflatoun הכולל ספרייה מקיפה של מקרי בוחן, דוחות מחקריים, ועוד.

השותפים יכולים להשתתף באירועים בינלאומיים שמארגן Aflatoun, ולקחת חלק כמציגים בפאנלים וכנסים חינוכיים. בנוסף, Aflatoun מקדמת את האירועים, התוצאות והאימפקט של שותפיה, דרך כלל אפיקי התקשורת השיווקית שלה. לרוב, השותפים מפיקים תועלת מאסטרטגיית ההפצה וההתרחבות של המיזם, מאחר והמתווה מאפשר להם להרחיב את היקף פעילותם.

2.2 - גמישות

תכניות הלימודים של Aflatoun מבוססות על 3 מערכי לימוד בסיסיים, המותאמים לקבוצות גלי שונות. מערכי לימוד אלו הנם כולם גמישים, וניתן להתאים את ההקשר של התוכן לצרכים המקומיים או לתנאים ייחודיים. היכולת לבצע התאמות של החומר הלימודי, ולכוון את התכנים לצרכים הפרטניים של התלמידים, או להקשר ייחודי במדינה ספציפית, תורמים מאד לפופולאריות של Aflatoun ולביקוש למערכים שלהם.

2.3 - אימפקט במחיר נמוך

לפי תוצאות האימפקט של Aflatoun לשנת 2020, המודל החינוכי הייחודי שלהם הוביל לאימפקט גבוה שהושג במחיר נמוך: עלות של פחות מ-0.3 אירו לחינוך היומי של ילד יחיד, הובילה לייצור מגוון סיפורי הצלחה בשטח - הן ברמה האישית והן ברמה הקבוצתית / לאומית. העלות הנמוכה היא ברת השגה אפילו באזורים עניים מאד.

2.4 - מדידה והערכה

בנוסף להדרכה שעמותת Aflatoun מספקת למורים, העמותה עורכת מחקרים באופן שוטף (באמצעות הארגונים השותפים), במטרה להעריך את האיכות ואת האפקטיביות של התכניות הלימודיות מטעמה. מדידה זו מאפשרת ל-Aflatoun להשתפר לאורך זמן, לשדרג את התכנים הלימודיים ואת שיטות ההוראה, ולחדש - באופן המאפשר למיזם לשמר את הרלוונטיות שלו לאורך זמן.

2.5 - נראות ציבורית

הודות לרקורד הפעילות הארוך והמוצלח של Aflatoun International, תוך העצמת ילדים ועידודם לתפוס בעצמם שליטה על עתידם, העמותה זכתה לאורך השנים לרמות גבוהות של סיקור בציבור. הארגון זכה בהרבה פרסים חשובים בתחומי החינוך והמיזמים החברתיים, ונחשף באינספור ערוצי תקשורת, ברמה הבינלאומית. Aflatoun שומרת על רמות גבוהות של מעורבות מול הציבור הרחב ומול מחזיקי העניין השונים, דרך ערוצי המדיה החברתית השונים שבבעלותה. הארגון עדיין נהנה מרשת ענפה של קשרים עם גופי ממשל שונים, ועם אישים בכירים בכל רחבי העולם.

לינקים לאתר ולערוצי המדיה החברתית של Aflatoun

- **Video:** https://www.youtube.com/watch?v=pbS_8MFKPRY
- <https://www.aflatoun.org>
- <https://www.youtube.com/user/Aflatoun1>
- <https://www.facebook.com/aflatoun>
- <https://www.instagram.com/aflatounnederland/>
- <https://twitter.com/aflatoun>
- <https://www.linkedin.com/company/aflatoun/>

הצהרה

התוכן הכלול במסמך זה מסופק רק למטרות חינוכיות ומידע ומשקף את דעתו של המחבר בלבד. פרסום המסמך לא יהווה או ייחשב כמייצג כל מצג של המפרסם שהנתונים המוצגים בו נכונים או מספיקים כדי לתמוך במסקנות שהושגו או שתכנון הניסוי או המתודולוגיה נאותים. המוציא לאור מנסה להבטיח שהתוכן מדויק ומתקבל ממקורות מהימנים, אך אינו מייצג אותו כחסר טעויות ואינו נותן הצהרה, מצג, אחריות או ערובה לדיוק, מהימנות המידע והתוכן הכלולים במסמך זה. המפרסם לא יישא באחריות לנזקים מכל סוג שהוא הנובעים מהשימוש במסמך זה, לרבות אך לא רק לנזקים עונשיים ישירים, עקיפים, אגביים ותוצאתיים.

Innovative Finance Inclusion

אפלאטון – אוריינות פיננסית

כמקפצה

Aflatoun International